



PRESSEMITTEILUNG

Nr. 89/GP

23.05.2017

TERMINHINWEIS: Bayerns Gesundheitsministerin Huml startet diesjährige Präventionskampagne "Sonne(n) mit Verstand" - Auftakt der Kampagne mit Kooperationspartner The Walt Disney Company am 1. Juni in Nürnberg

Bayerns Gesundheitsministerin Melanie Huml startet am 1. Juni gemeinsam mit Kindern eines Nürnberger Kindergartens die diesjährige Kampagne "Sonne(n) mit Verstand". Die Kampagne soll Kinder spielerisch über die Gefahren von Hautkrebs aufklären. Unterstützt wird die Aktion in diesem Jahr von der beliebten Disney-Figur Olaf, die Kindern und Eltern aus dem Animationsfilm "Die Eiskönigin – Völlig unverfroren" als liebenswerter Schneemann bekannt ist. Die Walt Disney Company ist diesjähriger Kooperationspartner der Kampagne.

Die Pressekonferenz mit Ministerin Huml findet statt am

**Donnerstag, 1. Juni 2017, 10:30 Uhr,
Kindergarten Wolke 10,
Bulmannstraße 23, 90459 Nürnberg.**

Medienvertreter sind herzlich eingeladen. Der Termin eignet sich auch sehr gut für Bild-Berichterstatteer.

Um Anmeldung wird gebeten telefonisch unter 089/540233-955 oder per E-Mail an pressestelle@stmgp.bayern.de.